

(環境と産業)
第8章 環境活動と地域社会



環境問題のとらえ方

- 環境問題が人類にとって深刻な課題となってきた
*マルサスとリカードの論争(資源制約の問題)
- 環境問題はこれまでの経済問題と性格が異なる。(市場の失敗)
 - ・「合理的な選択困難」 * 価格表現できないものが多い
 - ・「枯渇性資源」、「蓄積性廃棄物」
 - ・「公共財」 * フリーライダーを排除できない
 - ・「外部不経済」 * 外からの影響を拒否できない
- 「個人の利益」と「公共の利益」の対立
- 「成長」と「環境」の優先度の違い各国の利害の対立
- 環境問題は時間がかかり、効果がわかりにくい(科学と政治の問題)
- 自分たちにできることから環境問題に取り組もう
*「ハチドリの一滴」

環境問題の課題

環境と国・地域

- ① 環境政策(洞爺湖サミット)
- ② 環境税、環境権取引制度

環境情報

環境と生活

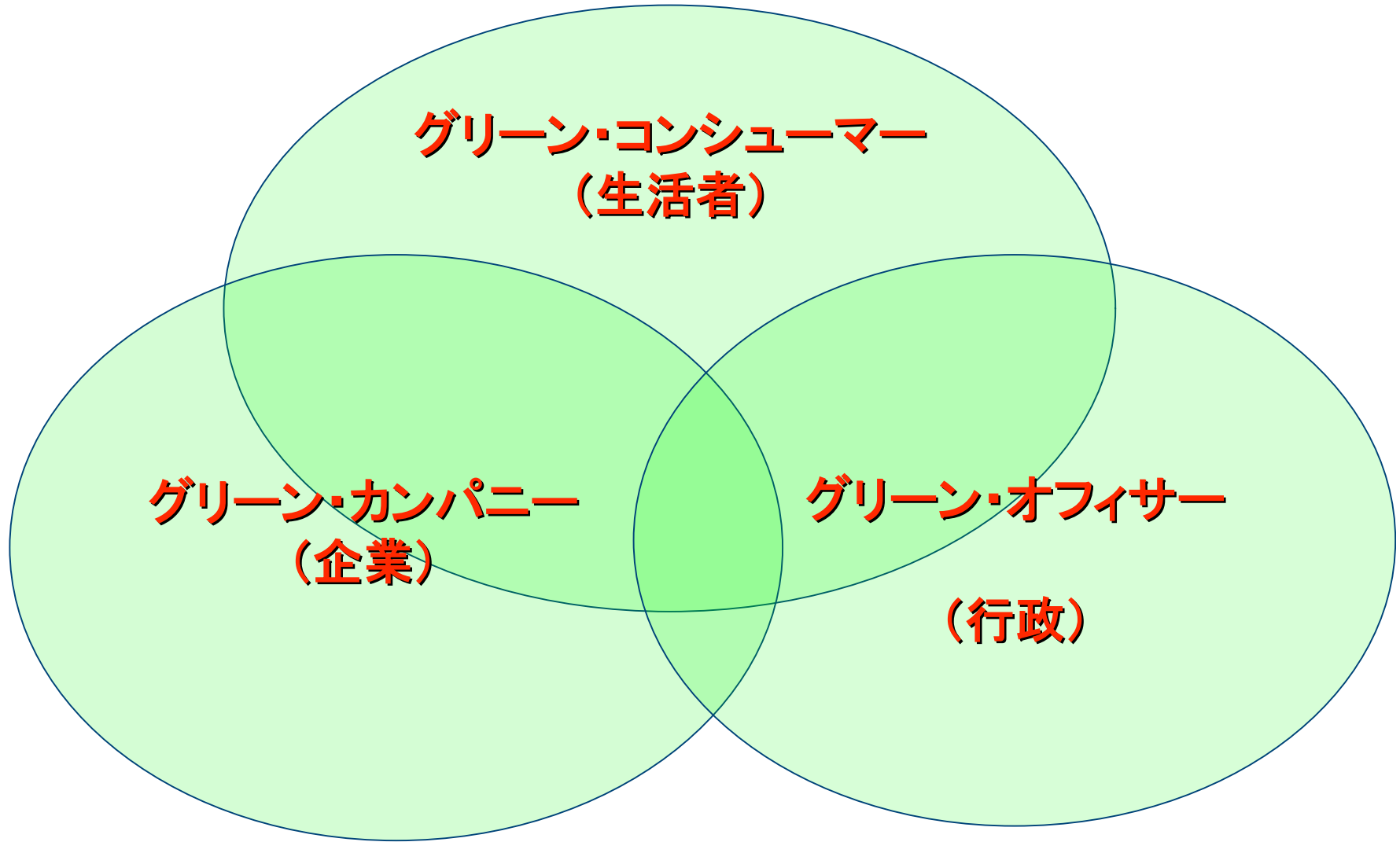
- ③ 環境意識
- ④ 環境教育
- ⑤ 環境活動

環境と企業

- ⑥ 環境技術
- ⑦ エコグッズ
- ⑧ 環境貢献

クリーン・マーケティング

大橋照枝著
「環境マーケティング戦略」



地域発の新エコサイトを作ろう

- ① 『地域色』を強く出す
- ② 『育ち』の在るサイトをつくる
- ③ 『リアルな環境活動』
と結びつける
- ④ 『持続性』のあるサイトをつくる

葉をはる募金活動
MYeco 宣言

サイト内検索 検索

TOP MYeco 宣言とは e-コミュニティ 地域活動 企業活動 ecoの軌跡

葉を木につけるだけで、できることがあります。

28
現在の植樹数

どの葉をつける?
select

ラッキービエロ	みかど
トヨタ	函館牛乳
北ガス	菅原組

more << >> more